**Занятие №17**

**Тема: «Реклама, как она работает». Беседа. Игра «Рекламный агент».**

**Цель:Познакомить детей с понятием *«реклама»* -** одним из средств информации о товарах и услугах, необходимых детям и взрослым для жизни.

**Задачи:**

Вызвать у детей более глубокий и разносторонний интерес к **рекламе и ее значению.** Определить имеющиеся представления у детей о **рекламе, познакомить с её историей.**

Развивать связную речь детей, при ответе на вопрос строить простое распространенное предложение.

Воспитывать умение правильно воспринимать **рекламу**, осуществлять разумные потребности. Воспитывать уважение друг к другу, умение слушать собеседника. Развивать инициативу и творчество.

**Материал и оборудование**:

* рекламные проспекты,
* краски, желтая гуашь,
* проектор,
* слайды с логотипами известных брендов Кока кола, фанта, киндер шоколад .

**Ход НОД:**

*Дети входят в зал и видят большую коробку.*

*Воспитатель:-* Мальчики и девочки, посмотрит ,что вы видите необычного у нас в группе?

*Дети отвечают:-* Какая- то коробка.

*Воспитатель*: - Интересно, чья же это коробка и кто мог её потерять?

Звучит музыка из рекламы «Простоквашино» и выходит кот Матроскин.

*Кот Матроскин*: - «Здравствуйте мальчики и девочки! Вы меня узнали?»

Дети отвечают:- Да!

*Кот Матроскин*:- «Я пришел к вам за помощью, у меня в коробке что-то лежит, но я не знаю, что это. Но мне надо это прорекламировать, фу какое слово трудное, давайте вместе повторим. (Дети повторяют).

*Воспитатель*: - А вы знаете, что такое реклама?

*Ответы детей.*

*Воспитатель:* так, для чего она нужна **реклама**?

**Реклама нужна для того**, чтобы люди узнали о товаре, который мы хотим продать. **Реклама** также помогает покупателям узнать, где они могут купить нужные им вещи, указывая точный адрес. **Рекламу** мы видим и слышим повсюду. Её показывают по телевизору, вывешивают афиши, делают буклеты, вдоль проезжей части расставляют **рекламные щиты.**

**Реклама – слово латинское**. Переводится оно очень интересно – кричать. То есть, **рекламировать что-то – это значит**, как бы, кричать об этом. Скажите, дети, какой должна быть **реклама**, что бы привлечь как можно больше народу.

Дети: - Яркой, красочной, интересной.

Воспитатель: - А у вас есть любимый **рекламный ролик**? *(Дети отвечают)*

А теперь вспомним сказку *«Муха – Цокотуха»*.

**Физминутка. «Паук и мухи»**

***На паркете в восемь пар***

***Мухи танцевали.***

*(Выполняются произвольные танцевальные движения)*

***Увидали паука –***

***В обморок упали.***

*(движения имитирующие обморок)*

*Воспитатель*: - А зачем людям вообще нужна реклама?

*Ответы детей*

*Воспитатель:* - Как вы думаете, где размещается реклама?

*Ответы детей* – в магазинах, на улицах, на столбах, на радио, телевидении, в переходах

*Воспитатель:* - Дети, а вам какая реклама запомнилась больше всего?

*Беседа с детьми запомнившейся рекламой по телевизору.*

*Кот Матроскин*: - А давайте поиграем «Назови обратное»

Я говорю название, а вы говорите ,что рекламирует Вискас- кошка, блендамед – красивые зубы, дирол –жвачка, милки вэй – шоколад, простоквашино - молоко, сметана, киндер пингвин- шоколад, эльдорадо- бытовая техника, моя семья – сок, педди гри- корм для собак и т.д.

*Воспитатель: -* А рекламодатель по вашему это кто, как вы думаете?

*Дети отвечают*

*Воспитатель:* - Да, рекламодатель это тот человек, который хочет продать свой товар и просит его прорекламировать, чтобы люди узнали о нем побольше, и захотели купить.

Рекламный агент это человек продающий товар людям на дому.

*Кот Матроскин*: - Мальчики и девочки! Хотите попробовать себя в роли рекламных агентов?

Мы будем рекламировать игрушки.

(Предлагаются игрушки: машинка, пирамидка, мозаика и неопрятная кукла).

Дети пробуют прорекламировать игрушки, кот Матроскин помогает.

*Воспитатель*: - А можно ли рекламировать эту куклу?

*Дети отвечают.*

*Воспитатель: -* А почему нет?

*Воспитатель:* - Молодцы, мы надеемся, что посмотрев нашу рекламу, пойдут в магазин и купят точно такие игрушки.

*Кот Матроскин*: - Но, ребята есть одно правило «не покупай все, что рекламируется, подумай: нужна ли тебе эта вещь, хватит ли денег на её приобретение».

*Кот Матроскин*: - А у меня идея, немного отдохнем. Будем рекламировать сок

*Воспитатель*: - Рекламу можно сделать не только вещами, которые можно купить в магазине. Рекламируют свою продукцию и заводы и фабрики. У нас в городе есть

мебельная фабрика, и мебель пользуется успехом.

А обязательно ли по телевизору рекламировать продукцию?

*Дети отвечают.*

*Воспитатель*: Да, необязательно, можно просто сказать своим друзьям, похвалить продукт и им тоже захочется попробовать это тоже.

А Аня хочет прорекламировать хлебзавод:

Чтоб умными расти

Нужно взрослых слушать,

Чтобы сильными расти

Нужно много кушать, и на завтрак, на обед

Ешьте наш Белореченский хлеб.

*Кот Матроскин*:- Мальчики и девочки, а вы хотите узнать, что в коробке? Давайте откроем её?

Открывают коробку, и достает гуашь и ватман.

*Воспитатель: -* Давайте сделаем рекламу нашего садика и нарисуем солнышко, которое будет встречать будущих воспитанников.

Мишутка нежное названье

Так, мы, назвали свой детсад

И чтоб охотнее утром ранним

Вели родители ребят.

*Дети приступают к работе и печатают ладошками на ватмане, после работы вытирают руки бумажными полотенцами и влажными салфетками.*

Показывают рисунок и со словами:

Детский сад у нас хорош,

Лучше сада не найдешь,

Мы танцуем и поем

Хорошо мы здесь живем

В Мишутке

Приходите к нам в детсад!

*Кот Матроскин*:- Хочу с вами попрощаться. До свидания ребята! Мне понравилось с вами рекламировать разные вещи! Пойду меня, моя буренка ждет!

*Рефлексия.*

*Воспитатель:*- Что нового вы сегодня узнали?

-Что запомнилось больше всего?

-Интересно ли вам было заниматься рекламой?